

Vækst og Balance

Ansøgningskema til små projekter

Dette ansøgningskema bruges til ansøgning om støtte til projekter med et budget på højest 500.000 kr. men på mindst 100.000 kr. (Bagatelgrænse).

Der kan søges støtte til:

- a. Foranalyser, som understøtter Erhvervsudviklingsstrategien
- b. Enkeltstående events/begivenheder med regionalt sigte
- c. Administrativ bistand til initiativer iværksat af Vækstforum
- d. Deltagelse i idécirkel-initiativer
- e. Ansøgninger til den særlige pulje for lokale aktionsgrupper (Fiskeri LAG Nord og Midt-Nord).

Ansøgninger til denne pulje kan have et budget på over 500.000 kr.

Ansøgerkredsen skal være offentlige (eller offentlig lignende) ikke-kommercielle erhvervsudviklingsorganisationer. Der må ikke ydes direkte finansiel støtte til enkelte erhvervsvirksomheder eller lignende.

Med hensyn til de særlige regler og kriterier der gælder for de små ansøgninger henvises til Handlingsplan 2010-2014.

PROJEKTIDENTIFIKATION				
Projekt navn	Forprojekt til Havørred Limfjorden			
Ansøger	Aalborg Kommune			
Projektets tidsplan	Start	1. oktober 2012	Slut	1. april 2013
Indsatsområde	Stærke erhvervssamarbejder			
Fokusområde	Netværk (Stærke erhvervssamarbejder)			
Søges der om midler fra den særlige LAG-pulje?	Nej	NB. Ansøgningen skal forinden være godkendt af bestyrelsen for Fiskeri LAG Nord eller Fiskeri LAG Midt-Nord.		

PROJEKTBEKRIVELSE

Denne beskrivelse skal relateres så præcist som muligt til Erhvervsudviklingsstrategiens områder.

Beskrivelse af projektet

"Havørred Limfjorden" har til hensigt er at forbedre og synliggøre lystfiskerproduktet i Limfjorden, for at tiltrække flere danske og udenlandske lystfiskere og naturelskere til Limfjorden. Havørredfiskeri fra kysten er en af det danske lystfiskeprodukts styrkepositioner både i form af tilgængelighed og fiskeriets kvalitet. Derfor rummer en udvikling af Limfjordens havørredfiskeri et spændende og betragteligt potentiale i forhold til at tiltrække nationale og internationale lystfiskere.

Projektet skal ses som en cyklisk proces, hvor investeringer i miljøet og i havørredens levesteder gennem blandt andet fjernelse af vandløbspærringer og øget vandløbsrestaurering, skal bane vejen for et øget antal besøgende lystfiskerturister i Limfjorden – og dermed en øget omsætning i bl.a. overnatningssektoren i forårs- og efterårsperioden. Lystfiskeriet i Limfjorden anslås at have et stort uudnyttet potentiale med gode udviklingsperspektiver for henholdsvis turisterhvervet og for friluftslivet generelt.

Samarbejde er essentielt for projektets succes

Ingen fisk - ingen lystfiskere, så enkelt kan det siges!

Et fokus på bæredygtigt fiskeri kræver et tæt samarbejde mellem og på tværs af nordjyske lystfiskerforeninger, kommuner, lodsejere, turistforeninger, sportsfiskerforbund, erhvervsliv mm. Samarbejde og koordinati-on er essentielt for at projektet "Havørred Limfjorden" kan eksistere.

Heldigvis er Limfjorden et naturgivet fiskeparadis for lystfiskere. Limfjorden har talrige havørredførende åer, hvor ørrederne året rundt trækker forbi kysterne i fjorden på deres vej ind og ud af å-systemerne.

Med fokus på genopretning af åerne, og en deraf afledt vækst i antallet af fisk, vil der være basis for at skabe et bæredygtigt fiskeri der på sigt vil medføre et øget antal gæster i det som benævnes skuldersæsonen.

Projektet har derfor følgende to overordnede indsatser:

1. Forbedre natur- og miljøgrundlaget i de havørredførende åer i Limfjorden (Herunder fjerne spærringer, etablere gyde og opvækstforhold, således bestanden på sigt bliver selvreproducerende)
2. Gennem målrettet indsats overfor lystfiskersegmentet, bidrage til at øge antallet af gæster i og omkring Limfjorden i skuldersæsonen og derved understøtte turistaktørernes indtjening.

Kort projektresumé til offentliggørelse

Udfærdiges til slut

Projektets baggrund

I oktober 2010 blev projektet gennem orienteringsmøder rundt i Limfjordslandet, præsenteret for kommuner, lystfiskerforeninger, turistorganisationer og andre interessenter, hvor projektets samfundsøkonomiske og natur- og turistmæssige potentiale blev præsenteret. Disse orienteringsrunder var baseret på viden fra to rapporter. Henholdsvis rapporten "Lystfiskeri i Danmark" (bilag 1), der er udgivet af Fødevareministeriet i marts 2010 og rapporten Havørred Fyn, strategi 2009-2015 (bilag 2) rapport fra 2009. Disse rapporter er stærkt medvirkende til at ideen om Havørred Limfjorden opstod. Samtidig har der i forbindelse med orienteringsmøderne været positiv tilkendegivelse ift. projektets ideer.

Projektet blev på baggrund af orienteringsmøderne forankret i Netværk Limfjorden i august 2011. På opfordring af turistorganisationerne fra henholdsvis Vesthimmerland, Jammerbugt, Thy, Mors, Lemvig, Skive, Struer og Holstebro, blev der taget initiativ til en egentlig proces med henblik på at udfærdige en desiredet projektbeskrivelse. VisitNordjylland og "Aalborg som turistdestination" har ligeledes udvist positiv interesse for projektet og er senere blevet involveret i projektet.

I løbet af vinteren 2012 er Havørred Limfjordens organisation blevet etableret gennem inddragelse af Limfjordsrådet og dermed er den nødvendige sammenhæng mellem projektets turist - og miljødel sikret.

Hvad siger undersøgelserne?

I følge rapporten "Lystfiskeri i Danmark", der er udgivet af Fødevarerministeriet i marts 2010, bidrager lystfiskerne med godt 2,1 milliarder kroner om året til den samlede samfundsøkonomi og 2.500 jobs som en direkte konsekvens. Heraf skyldes de 0,4 mia. kr. og 500 jobs de udenlandske lystfiskerturister der besøger Danmark. Den aktivitetsskabende del af omsætningen er vurderet til knap til 1,1 milliard kroner, det vil sige det forbrug, der skaber arbejdspladser og omsætning.

Det anslås i rapporten, at der er omkring 615.000 danske lystfiskere.

Sammenlagt tjener staten 568 millioner kroner om året på skatter og afgifter fra virksomheder og ansatte i de erhverv, der sælger eller formidler produkter og oplevelser til lystfiskerne. I dag tilfalder størstedelen af de mange penge Syddanmark og i mindre grad Midt – og Nordjylland, som illustreret nedenfor:

Andel af totalbefolkningen der bor i regionen	Andel lystfiskere bosat i regionen	Andel fiskeri der foregår i regionen
Region Hovedstad 31%	25%	13%
Region Sjælland 15%	19%	22%
Region Syddanmark 21%	24%	27%
Region Midtjylland 23%	23%	25%
Region Nordjylland 10%	9%	14%

Gennem en forøget lystfiskerinteresse for det midt – og nordjyske vil Havørred Limfjord øge den samlede lystfiskerrelaterede omsætning i Danmark generelt og i særlig grad i det midt- og nordjyske. Aktiviteterne vil være knyttede til regionens naturområder og vil i den sammenhæng i vid udstrækning foregå i yderområder og øge omsætning og indtjeningsgrundlag her. Havørred Limfjorden vil sikre en sammenhængende og koordineret indsats for udvikling af lystfiskeriet i hele Limfjordsregionen. Andre tilsvarende projekter på blandt andet Fyn har igennem en årrække vist store indtægtsmuligheder gennem en øget profilering af lystfiskermulighederne (se bilag 2)

Organisation

Projektet skal organiseres i projektgrupper med en styregruppe, hvor alle partnere er repræsenteret. De to projektgrupper består henholdsvis af en projektgruppe, der arbejder med projektets miljømæssige del og en projektgruppe, der arbejder med projektets turistmæssige del. De to projektgruppers arbejde koordineres af en projektleder der refererer direkte til styregruppen.

Turistmæssig baggrund

Lystfiskeri er en af de temaoplevelser, der både udøves af hardcore lystfiskere og af meget brede målgrupper, der benytter aktiviteten som et element blandt andre rekreative aktiviteter. Der opereres i "Lystfiskeri i Danmark" med 5 forskellige lystfiskertyper, som har hver deres krav til produktet og markedsføringsindsatsen:

Lystfiskertype	Andel af alle lystfiskere
Lystfisker i naturen	30 %
Ud for at fange fisk	24 %
Hyggefiskeri med venner og familie	24 %
På fisketur når solen skinner	13 %
Det aktive lystfiskerliv	9 %

Både prioritering af udvikling af lystfiskeriets kvalitet og lystfisketurismen, herunder pakketering, markedsføring og salg, må baseres på hvilke af disse målgrupper, der er relevante ift. den enkelte destination, fremme af befolkningens friluftsliv og de forretningsmæssige potentialer. Derfor er det en del af dette forprojekts formål at udpege et antal pilotprojektområder langs Limfjorden. Projekter der giver mulighed for at analysere de miljømæssige potentialer og barrierer, udpege de turistmæssige udviklingspotentialer samt belyse hvilke muligheder et løft af kvaliteten i lystfiskerprodukterne rummer.

Miljømæssig baggrund

Kommunerne har gennem mange år udført en stor indsats omkring Limfjorden for at forbedre fiskenes levevilkår. Der er dog langt endnu, inden Limfjordsvandløbene lever op til de politisk vedtagne miljømålsætninger om god økologisk tilstand.

I de statslige vandplaner er der derfor udarbejdet et indsatsprogram for vandområderne i Limfjordens opland med henblik på at opnå målopfyldelse. Indsatsprogrammet er specifikt adresseret på blandt andet 158 søer og ca. 3.743 km vandløb med en årlig budgetramme på 25,4 mio.

Der skal altså foregå en stor indsats til forbedring af vandmiljøet og de fiskemæssige vilkår omkring Limfjorden. Det er et af Havørred Limfjords-projektets fornemteste opgaver at sikre den størst mulige fiskemæssige effekt af vandplanerne.

Projektets formål

Hvis der er tale om en forundersøgelse angives også formål for det fremtidige projekt.

Forprojekt

Formålet med forprojektet er at skabe klarhed over hovedprojektets potentiale ved at,

- etablere af netværk og idécirkler.
- indhente viden fra tilsvarende projekter bl.a. (Havørred Fyn)
- gennemføre markedsanalyse vedr. lystfiskerturisters forbrugsmønster og efterspørgsel ud fra såvel eksisterende undersøgelser samt ny – områdespecifik - undersøgelse på udvalgte nedslagspunkter i Limfjorden.
- indsamle eksisterende viden om miljøet i udvalgte åer, der løber ud i Limfjorden samt på et antal kyststrækninger i Limfjorden.
- indsamle viden vedr. eksisterende faciliteter og udbud etableret for lystfiskere. Udarbejde analyse på baggrund af datagrundlaget, hvorpå det anbefales hvilke faciliteter og hvilke tiltag som efterfølgende skal etableres eller styrkes.

Det er forprojektets mål at indsamle den fornødne viden om udvalgte åer og kystvandes potentiale i samarbejde med kommuner og lystfiskerforeninger for blandt andet at få klarlagt omfanget af de restaureringer, der er nødvendige for at sikre en bæredygtig bestand af havørreder og dermed grundlaget for lystfiskerturismen. Den viden der opnås, er en del af udgangspunktet for identificering af relevante turist nedslagspunkter som selve hovedprojektet, kan tage udgangspunkt i.

Der skal endvidere indsamles viden om det turistmæssige/salgbare aspekt i forprojektet. Forprojektet har således også til formål, at belyse hvordan konkrete miljømæssige tiltag i hovedprojektet kan omsættes til oplevelser for henholdsvis nationale og internationale lystfiskerturister. Dette skal gøres gennem markedsundersøgelser og indsamling af eksisterende viden om lystfiskerturisme nationalt og internationalt. Erfaringerne fra bl.a. projekt "Havørred Fyn" som har en årlig omsætning på 30 - 34 millioner kroner årligt og et gennemsnit på 64.000 overnatninger pr. år. (se vedlagte materiale) inddrages. Endeligt har forprojektet til formål at sikre netværksdannelse, etablering af idecirkler samt procedure for vidensdeling i såvel turist - og oplevelsessektoren som i forhold til miljømæssige offentlige og private netværk.

Hovedprojekt

Det vil være naturligt at projektet deles i to områder – miljø og turisme – som selvstændigt hører under samme styregruppe. Der skal i forprojektet ske en koordinering i de to grupper samt sikre en egentlig organisering i underliggende arbejdsgrupper, der fortsætter når forprojektet er færdigt. En del af forprojektets opgave er at fastlægge potentialet for at projektet kan fortsætte, hvorfor hovedprojektets form og indhold vil være baseret på forprojektets rapport. Hovedprojektet skal blandt andet munde ud i et forslag til konkret forankring og fremadrettet samarbejde mellem de involverede parter. Projektet skal derpå forankres i eksisterende organisationer.

Havørred Limfjorden bliver således et samarbejde mellem alle kommunerne i Limfjordens opland om at forøge turisterhvervets indtægtsmuligheder og forbedre forholdene for havørreden. Projektet bygger på de store naturværdier, som allerede findes rundt om Limfjorden og integrerer miljøindsatsen i regionen med arbejdet for at forbedre de turistmæssige og rekreative interesser med udgangspunkt i havørreden som repræsentant for det rene og attraktive vandmiljø.

Hovedprojektet har til formål at forbedre vilkårene for lystfiskerturismen i Limfjordens opland og forøge turisterhvervets indtægtsmuligheder i skuldærsæsonen, en opgave som kun er mulig hvis grundlaget for et godt fiskeri efter havørred er til stede (havørredens levevilkår).

Grundlaget for fiskeriet

Projektet skal sikre en koordineret miljøindsats, som kan bruges som afsæt for øgede rekreative aktiviteter og forbedrede vilkår for turismen og hvor miljøindsatsen sker i sammenhæng med rekreative og turistmæssige interesser.

Der etableres samarbejde mellem kommuner, lyst/sportsfiskere, fritidsfiskere, erhvervsfiskere og turismeerhvervet med henblik på at koordinere allerede planlagte aktiviteter og sikre fiskemæssige perspektiver samt sætte yderligere aktiviteter i gang. Herunder:

- Koordinere og udvikle projekter i samarbejde med den ansvarlige kommune så fiskemæssige aspekter sikres.
- Have en koordinerende rolle i forhold til indsats i vandløb. Limfjordsrådets kommuner aftaler en fælles model, hvor projektlederen i samarbejde med de respektive kommuner igangsætter tiltag i vandløb i sammenhæng med og ud over de i vandplanen fastlagte tiltag.
- Varetage sekretærfunktion ift. styre, vandløbs- og netværksgrupper.
- Tage initiativ til ansøgninger om vandløbs- og fiskerelaterede tiltag i Limfjordsoplandet.
- Koordinere og igangsætte initiativer i netværksgrupper.
- Ansvar for udarbejdelse af miljøhandlingsplan.
- Deltage i koordinering af miljø – og turistindsats.
- Gennemføre fælles turist- og miljøinitiativer.
- Involvere fiskeinteressenter i kommunale projekter

Foruden det turismæssige fokus vil projektet således også bidrage til at Limfjordboerne kan få en væsentlig forbedring af vandløbene med henblik på et godt fiskeri.

Den miljømæssige indsats vil i øvrigt centreret omkring:

- Gyde- og opvækstforholdene skal forbedres
- Kortlægning af behov for vandløbsforbedringer
- Spærringerne i vandløbene skal fjernes eller alternativt gøres passable for havørreden.
- Omkostningseffektive tiltag i vandløbene til opnåelse af bedste vandløbskvalitet
- Effektundersøgelser
- Markedsføring af forbedringstiltag
- Inddragelse af lokalområdet i vandløbsforbedringer
- Fundraising til forbedringsprojekter

Projektets indhold

Forprojekt

Forprojektet skal belyse potentialet, definere arbejdsopgaver, opstarte netværk, lave strategi og handlingsplan samt budget og finansieringsplan for de efterfølgende faser i hovedprojektet.

Forprojektet er inddelt i tre hovedaktiviteter/indsatsfelter:

1. Netværkssamarbejde
2. Turisme og markedsføring – tæt samarbejde med turistorganisationer
3. Identificering af lystfiskermæssigt interessante nedslagspunkter,

som har til formål at skabe rammerne og undersøge potentialet for at igangsætte det egentlige hovedprojekt Havørred Limfjord.

De tre hovedaktiviteter er her præsenteret i kronologisk rækkefølge:

1. Netværkssamarbejde.
 - Etableringen af netværkssamarbejder på tværs af følgende områder:
 - Kommuner
 - vandløbsgruppe, vandløbs (fiske)ansvarlige kommunale medarbejdere,
 - procedure for vidensdeling således at:
 - at "Havørred Limfjorden's" tiltag indarbejdes i de kommunale forvaltninger
 - at fiskemæssige aspekter bliver inddraget i kommunernes miljøprojekter
 - fiskeinteresser inddrages i de kommunale handle- og indsatsplaner
 - Øvrige natur- og miljøorganisationer – indledende dialog
 - Information og synergi til andre natur- og miljøprojekter, mv.
 - Lystfiskeriforeninger – der skal etableres kontakt til samtlige lystfiskerforeninger der har tilknytning til Limfjorden
 - Turistorganisationer: Turistforeninger, Midtjysk Turisme, VisitNordjylland, Netværk Limfjorden.
 - Grejbutikker/ øvrige erhvervsvirksomheder – projektet skal "sælges" til Limfjordslandets erhvervsvirksomheder
 - Videns institutioner (DTU Aqua og andre uddannelsesinstitutioner) – projektet skal samarbejde med vidensinstitutioner mhp. at gøre projektet attraktivt for forskning/udvikling.
 - Lodsejere – der skal samarbejde med lodsejere i forbindelse med adgangen til fiskevandet.

- Havørred Fyn projektet og andre lignende turistprojekter – vidensdeling/samarbejde

2. Turisme og markedsføring – i tæt samarbejde med turistorganisationerne gennemføre en analyse af det lystfiskerturismemæssige potentiale samt udarbejde en markedsføringsstrategi og handlingsplan for fiskeriet på Limfjordens kyster.

Her skal der:

- Udarbejdes en markedsanalyse gennem indsamling af eksisterende viden om lystfiskerturister, samt indsamling af viden fra 10 udvalgte destinationer der i dag besøges af lystfiskere
- Forberedelse og udvikling af markedsføringsmetoder/digital kommunikationsplatform – herunder idegenerering til udvikling af apps til mobiltelefoner, hjemmeside, informationsfoldere og udarbejdelse af viral markedsføring til sociale medier
- Udvikling og implementering af "ambassadørordning", som øger mund-til-øre-reklamen for fiskeriet i Limfjorden, fx gennem lystfiskerforeningernes venskabsklubber i DK og udlandet
- Analyse af eksisterende faciliteter og udbud, som i forvejen er etableret for lystfiskerturismen.

3. Identificering af lystfiskermæssigt interessante nedslagspunkter - i tæt samarbejde med kommuner og turistorganisationerne.

Indledende arbejde til beskrivelse af vandløbsmæssig "state of the art" for hele Limfjordsoplandet. Opsamling og præsentation af eksisterende viden om fiskemæssige og rekreative muligheder i forhold til lystfiskeri i Limfjordsoplandet med primær fokus på havørred. Formålet er at få et samlet overblik over status for vandløbstilstand, fiskerimæssig status, planlagte tiltag og forslag til fremtidig indsats og prioritering af denne. Lystfiskermæssigt interessante områder forventes dermed identificeret med henblik på udpegning af nedslagspunkter som hovedprojektet kan tage udgangspunkt i.

Denne del af rapporten vil indeholde følgende elementer:

- Status i de udvalgte vandløbssystemer
- beskrivelse af fiskebestande
- gennemførte restaureringer
- effekt af disse udsætninger
- igangværende vidensopbygning
- planer for forbedringer
- vandløbsrestaurering
- udsætningsplaner

Desuden vil indledende arbejder omkring en beskrivelse af tilstand og udvikling i selve Limfjorden blive foretaget. I hovedprojektet skal nedenstående emner blandt andet behandles:

- Status i Limfjorden
- Havørredbestanden i fjorden
- Erhvervs- og lystfiskeri
- Øvrige udfordringer
- Limfjordens betydning for op- og nedtræk
- Tiltag til forbedring af opgang
- Rekreative muligheder
- Adgangsmuligheder
- Kystnære faciliteter
- Overnatningsmuligheder med fokus på lystfiskeri.
- Kendte fiskepladser
- Status og forslag til forbedringer

Fremtidig indsats i Limfjordens opland – forslag, oplæg til projekter

- Vandplaner
- Handleplaner
- øvrige aktiviteter

Efterfølgende vil rapporten og den viden, der er indsamlet i ovenstående punkter, ligge til grund og være skabelon for den videre proces og aktivitetsplan i det egentlige hovedprojekt "Havørred Limfjorden" med henblik på at koordinere og sikre et fiskerimæssigt indhold i den samlede miljøindsats i hele oplandet for derigennem at skabe optimale vilkår for maksimal udvikling af lystfiskerpotentialet.

Projektets samarbejdspartnere og disses rolle/bidrag

VisitNordjylland

Deltager som vidensdelingspartner, herunder bidrager vedrørende den turistmæssige efterspørgsel samt relevante markedsførings- og salgskanaler. Koordinerende indsats ift. til temaets samspil med udviklingsprojekter under indsatsen "Stærke oplevelseskoncepter" omkring Limfjorden.

Midtjysk Turisme

Deltager som vidensdelingspartner, herunder bidrager vedrørende den turistmæssige efterspørgsel samt relevante markedsførings- og salgskanaler. Koordinerende indsats ift. til temaets samspil med udviklingsprojekter under "Projekt mersalg" i og omkring Limfjorden.

Netværk Limfjorden

Netværk Limfjorden spiller som fælles turisme netværksorganisation for 8 destinationer rundt om Limfjorden en vigtig rolle ift. den fælles indsats der fremadrettet skal ydes i udviklingen af lystfiskerproduktet. Da Limfjorden som turismeprodukt og oplevelsesrum er omdrejningspunktet for destinationerne rundt fjorden er det oplagt at Netværk Limfjorden bidrager i det koordinerende arbejde. .

De 18 Limfjordskommuner – repræsenteret gennem Limfjordsrådet

Kommunerne har gennemført en stor indsats for at forbedre natur- og miljøforholdene i vandmiljøet. I de kommende år vil kommunerne være den udførende part for yderligere miljøforbedringer fastsat i de statslige vandplaner for ca. 25 mill. Om året. Projektet skal sikre størst mulig fiskemæssig gevinst af denne indsats blandt andet gennem etablering af arbejdsgrupper med natur- og vandløbsmedarbejdere fra hver kommune.

DTU aqua

Havørred Limfjord projektet skal bygge på såvel eksisterende som ny viden og formidling heraf. DTU aqua er det førende nationale center for vidensopbygning og kapacitet vedr. fisk og dermed en central samarbejdspartner.

Danmarks Sportsfiskerforbund

Danmarks Sportsfiskerforbund har en stor erfaring i etablering af lystfiskerprojekter og har et udbygget lokalt netværk. Forbundet vil aktivt indgå i projektet såvel gennem lokale repræsentanter i regionen, men også fra centralt hold.

Lokale lystfiskerforeninger

Limfjordslandets lokale lyst- og sportsfiskerforeninger er en væsentlig samarbejdspartner i forhold til at indsamle viden om lokale forhold, i arbejdet med restaureringen (arbejdskraft) og i forhold til at knytte projektet til lokal ildsjæle.

Overnatningssektoren i Nordjylland

Overnatningssektoren skal være med til at markedsføre projektet og byde lystfiskerturisterne velkomne til Limfjorden, samt stille de forhold til rådighed for lystfiskerturisterne som disse forventer når de er på ferie.

Fiskegrejsforhandlere

Her ligger der en stor mængde viden om brug af fiskegrej, fiskepladser mm. Fiskegrejsforhandlerne får gavn af et øget antal fiskere der kommer og køber grej, men vil også fungere som ambasadør for projektet og firsriet som helhed.

Andre interessenter

Der kan være andre virksomheder eller NGO'ere, som kan have interesse i projektet – både turistmæssigt eller miljømæssigt.

VURDERING AF EFFEKT

Hvilke hovedresultater forventes der som en direkte følge af projektet. Angiv et skøn for projekter hvor dette er åbenbart relevant/muligt.	Effektvurderingsskema	Ved projektets afslutning	Et år efter projektets afslutning
		Antal skabte jobs	
Meromsætning (1000 kr.)			38.000
Sæsonforlængelse ⁽¹⁾			3-4 måneder
Flere overnatninger ⁽¹⁾			64.000

⁽¹⁾ Udfyldes kun ved turistprojekter

Noter (Bruges til at forklare forudsætning/problem med angivelse af kvantitativ effekt):

Tallene i rubrikken Vurdering af effekt, er baseret på tal fra Havørred Fyn, Strategi 2009 til 2015 bilag 2, side 21. Analysen er fortaget i 2007 og er baseret på VistiDenmarks LINE-model samt ved indsamling af overnatningstalt hos 90 overnatningsvirksomheder på Fyn.	
Projektets målgruppe	<p>Den væsentligste målgruppe for Havørred Limfjorden Projektets består af udenlandske og danske lystfiskere, der bruger lystfiskeriet som deres primære aktivitet når de holder ferie eller skal nyde deres favorithobby.</p> <p>Dertil vil der være sekundære målgrupper såsom:</p> <p>Familier der kan lide at fiske sammen. Fire ud af fem lystfiskere ville gerne fiske mere, end de gør. De største barrierer for mere lystfiskeri er hensynet til familie og arbejdsliv. Med en målrettet indsat på familiens muligheder for at fiske og nyde naturen sammen, kan projektet ramme et andet segment end de hardcore lystfiskere.</p> <p>Lokale lystfiskere, der i forvejen fisker i Limfjorden. Disse fiskere kan virke som ambassadører for projektet, fx gennem arbejdet i lokale lystfiskerforeninger, som anses for at være en bærende gruppe af samarbejdspartnere i projektet.</p> <p>Unge, der gerne vil begynde at fiske.</p> <p>Skoler og fritidscentre.</p> <p>Andre der kan lide at fiske.</p>
Brancheområde	Turisme
Beskriv projektets effekt kvalitativt (umiddelbart og året efter projektets afslutning)	
<p>Væksten af lystfiskerturister i Limfjordslandet vil stimulere og skabe mere vækst i området – primært i overnatningssektoren, der i kraft af et øget antal af turister, vil mærke en stigning af overnatninger i skuldersæsonen. Hertil kommer de afledte effekter for eksempelvis detailhandel, tankstationer, grejbutikker mv. Et mere langsigtet resultat af projektet kan være øget bosætning, erhvervsudvikling og tiltrækning af arbejdskraft til limfjordsregionen</p>	

PROJEKTETS TIDSPLAN OG MILEPÆLE

Milepæle
<i>Angiv de tre vigtigste delmål som skal opnås indenfor projektets gennemførelsestid, altså fra projektstart til projektafslutning</i>
1. etablering af turist- og miljønetværk
2. markedsanalyse og analyse af udbud i pilotområder
3. baggrundsrapport for udvalgte åer og kyststrækninger
Tidsplan
<i>Angiv de tidspunkter der svarer til de angivne milepæle.</i>
1. November 2012
2. Marts 2013
3. Marts 2013

TILLADELSER (udfyldes kun hvor relevant)

<i>Er følgende tilladelser ansøgt eller indhentet (sæt kryds) – Kopi af indhentede tilladelser vedlægges.</i>					
Byggetilladelser	<input type="checkbox"/>	Zonetilladelse	<input type="checkbox"/>	Miljøgodkendelse	<input type="checkbox"/>
Andre, angiv hvilke					
Bemærkninger:					

PROJEKTETS NYHEDSVÆRDI

Beskriv i hvilken udstrækning ansøgningen repræsenterer noget nyt, indholdsmæssigt og/eller metodemæssigt?
<i>Er der tale om en forundersøgelse angives den forventet nyhedsværdi</i>
<p>Havørred Fyn har gennem en årrække forøget den turistbaserede omsætning på Fyn. Havørred Limfjord bygger på de erfaringer som er opnået i dette projekt men tager projektet videre og sikrer igennem en solid organisation med såvel turist- som miljømæssig baggrund synergi i indsatsen og et målrettet arbejde for at miljøinvesteringerne i det midt- og nordjyske vil have et turismæssigt afkast.</p> <p>Det er første gang så mange organisationer indgår i et tværfagligt samarbejde om et egentligt, forpligtende udviklings- og markedsføringsarbejde dækkende hele Limfjorden, og som gennemføres med en fælles proces, der tager udgangspunkt i miljøet i den "fællesejede" Limfjord og de å-systemer, der hører dertil. Uden et projekt af denne karakter vil det ikke være økonomisk og praktisk muligt at gennemføre disse aktiviteter på et tilfredsstillende niveau og dermed</p>

heller ikke muligt at gennemføre en målrettet satsning på restaurering af vandløb, der kan øge turismeomsætningen og skabe flere jobs i kommunerne.

Ansøgningens bidrag til udvikling i yderområder

How many percent of the total project comes to each municipality for benefit (skøn)?

Frederikshavn	0 %	
Hjørring	0 %	
Læsø	0 %	
Brønderslev	0 %	
Jammerbugt	10 %	
Aalborg	10 %	
Vesthimmerland	10 %	
Mariagerfjord	0 %	
Morsø	10 %	
Thisted	10 %	
Rebild	0 %	
Udenfor regionen	50 %	
I alt	100 %	
Yderområdefordeling	60 %	(se side 5 af ansøgningsskemaet)

PROJEKTETS SAMLEDE UDGIFTSBUDGET

	Antal timer	Timesats (kr.)	Udgifter i alt (kr.)
Interne personaleudgifter			
- Løn til medarbejdere direkte tilknyttet projektet			250.000
Ekstern bistand			
- Konsulentbistand			100.000
- Anden ekstern projektassistance			50.000
- Revision af projektrejskab			20.000
- Materiale og udstyr			30.000
Andet (seminarer, rapporter, informationsmateriale m.v.)			50.000
Ikke refunderbar moms⁽¹⁾			
Omkostninger i alt			500.000

⁽¹⁾ Moms kan alene indregnes i udgiftsgrundlaget i den udstrækning, at den ansøgende institution eller offentlige myndighed ikke får refunderet momsen fra Skat eller kommunale udligningsordninger. Momsen kan kun indgå med det beløb der ikke bliver refunderet.

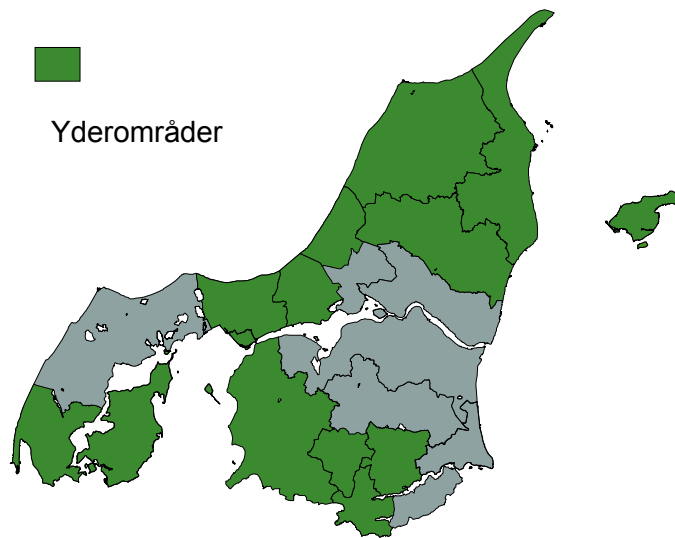
Baggrunden for hvorfor momsen indgår i det ansøgte støttegrundlag – herunder det momsbelagte beløb.

PROJEKTETS SAMLEDE FINANSIERING			
<i>Finansiering skal omfatte finansiering af de samlede udgifter angivet i omkostningsbudgettet.</i>			
	National finansiering	EU-finansiering	Finansiering i alt
Søgt støtte fra Vækstforum			500.000
Anden offentlig støtte fordelt på kilde (f.eks kommunal eller national støtte)			
-			
-			
-			
Ansøgers egenfinansiering			
- Kontant			
- Timer			
Andet (angiv)			
-			
-			
-			
Finansiering i alt			500.000
Hvis der er søgt eller bevilliget anden offentlig støtte angiv da fra hvilken myndighed:			

STAMOPLYSNINGER OM ANSØGER			
Ansøgers CVR/CPR			
Ansøgers navn og adresse			
Projektets adresse (hvis forskellig fra ansøgers)			
Juridisk ansvarlig			
Kontaktperson			
	Telefon		E-mail
Ansøgers juridiske status			
Ansøgers revisor	Navn		
	Adresse		
	Kontaktperson		
	Telefon		E-mail

Ansøgningen sendes elektronisk til: vækstforum@rn.dk

NB: Er der ikke modtaget kvitteringsskrivelse indenfor fem hverdage efter afsendelse af ansøgningen, kontakt da sekretariatet pr telefon på: 9635 1304.



De nordjyske yderområder er:

NB! Yderområderne er defineret både i forhold til den nuværende kommunestruktur og i forhold til den tidligere kommuneinddeling. Det betyder, at et geografisk område som tidligere udgjorde en kommune godt kan være defineret som et yderområde, selv om den nye større kommune, som området nu er en del af, ikke er det.

Yderområder (Kommuner) (Efter den nuværende kommunestruktur)	Yderområder (Efter den tidligere kommuneinddeling)
Hjørring kommune	Tidligere Nørager kommune
Frederikshavn kommune	Tidligere Arden kommune
Brønderslev kommune	Tidligere Hobro kommune
Morsø kommune	Tidligere Brovst kommune
Vesthimmerland kommune	Tidligere Fjerritslev kommune
Læsø kommune	Tidligere Pandrup kommune
	Tidligere Sydthy kommune